SENA Servicio Nacional de Aprendizaje	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION** **PLAN DE TRABAJO CONCERTADO** Desarrollo Proceso Formativo

PROGRAMA FORMACION:	Tecnologo en Desarrollo de procesos de mercadeo
FICHA:	3311975
INSTRUCTOR:	Yury Jasbreidy Montaña Barrera
GUIA DE APRENDIZAJE:	Caracterizar la mezcla de productos según segmento de mercado.

Tabla 1. Descriptores para el Desarrollo de la Ruta de Aprendizaje.

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
MARIA CAMILA ALDANA AMADO	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
NICOLAS STEVEN BETANCOURT SANCHEZ	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
ANGIE NATHALIA CUBIDES BARRERO	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
PAULA NICOL ECHEVERRY BALLESTEROS	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
DANNA KAMILA ENCISO CARDENAS	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
ANYELA MARIA FERNANDEZ CHITIVA	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
YAJAIRA ALEJANDRA GUTIERREZ LOBO	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
RONALDO JULIO REGINO	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
MARIANA MAHECHA RODRIGUEZ	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
HANNA GABRIELA MALDONADO ARENAS	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
ANDREA VALENTINA MARMOLEJO VILLALBA	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
LUIS FELIPE MARMOLEJO VILLALBA	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
JOHAN ALEJANDRO MENDEZ VARGAS	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
EILEEN DAYANA ORTIGOZA ORTIGOZA	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
ANGIE MANUELA PARRA TELLEZ	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
JUAN DAVID PEÑUELA CAÑON	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
DANIEL FELIPE QUIÑONES RINCON	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
DAGNA SARAY RIVAS BETANCOURTH	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
PAULA VALENTINA TORRES GARZON	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		
DIEGO FELIPE URUEÑA RIOS	3.1 Actividades de reflexión Inicial	X		06/02/2026		
	3.2 Actividades de Contextualización		X	12/02/2026		
	Actividad 01: EMPAQUE		X	13/02/2026		
	Actividad 02: BRANDING DE PRODUCTO Y/O SERVICIO	X		19/02/2026		
	Actividades De Transferencia Del Conocimiento		X	20/02/2026		